MAPA ESTRATÉGICO - CRMV-RS

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

Missão: Assegurar o exercício exemplar da profissão, utilizando-se de medidas de orientação, normatização e fiscalização.

Visão: Ser referência como entidade atuante em assuntos de interesse da medicina veterinária e da zootecnia, em especial a segurança alimentar, a saúde pública e o bem estar animal.

VALORES

- Ética e Transparência
- Eficiência, presteza e agilidade
- Responsabilidade social e ambiental
- Prudência
- Transparência e controle

PERSPECTIVAS FINANCEIRAS

Otimização da receita
Redução da inadimplência de PF e PJ

Reavaliação dos custos
Redução de custos operacionais

Prospecção de novos registros
PF: recém formados
PJ: fiscalização de estabelecimentos

PERSPECTIVAS CLIENTES E SOCIEDADE

Aumento da satisfação do cliente
Verificar suas necessidades e disponibilizar atendimento e serviços com qualidade e excelência

Valorização profissional
Divulgação da importância da profissão e campanhas institucionais

Capacitação profissional
Seminários e ciclo de palestras

Ser referência
Órgão orientador de consultas das questões relativas à profissão

PERSPECTIVAS PROCESSOS INTERNOS

Normatização das rotinas
Padronizar e aperfeiçoar processos

Aperfeiçoar a comunicação
interna e externa

Aprimorar a gestão
Planejamento, execução, controle e verificação

Realizar o mapeamento
dos processos e rotinas administrativas

Elaboração do plano
de cargos e salários

PERSPECTIVAS APRENDIZADO E CRESCIMENTO

Motivação da equipe de colaboradores

Capacitar e valorizar a equipe de colaboradores

Recursos humanos, tecnológicos e infra estrutura adequados à Instituição

Mudança de cultura organizacional