



Conselho Regional de Medicina Veterinária do Estado do Rio Grande do Sul

Esclarecimento nº 8 ao Edital de Concorrência nº 01/2025

Em atenção ao Pedido de Esclarecimento nº 08 referente ao Edital de Concorrência nº 01/2025, recebido no e-mail publicidade@crmvs.gov.br, nos termos da Cláusula 5 do Edital – INFORMAÇÕES E ESCLARECIMENTOS SOBRE O EDITAL, seguem as informações:

Questionamentos:

Pergunta com relação ao uso das peças na estratégia de Mídia e Não Mídia.

11.3.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia – constituída de: a) apresentação em que a licitante explicará e justificará a estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ela sugerida e em função da verba referencial indicada no Briefing (Anexo I), sob a forma de textos, tabelas, gráficos e planilhas; e b) simulação de plano de distribuição em que a licitante identificará todas as peças e/ou materiais destinados a veiculação, exposição ou distribuição, sob a forma de textos, tabelas, gráficos e planilhas.
11.3.4.1 Todas e somente as peças e materiais que integram a relação prevista na alínea “a” do subitem 11.3.3 deverão constar dessa simulação.

Fica claro que somente as 10 peças criadas deverão constar no plano de mídia.

Porém na resposta à pergunta 2 do Esclarecimento 1: *Ainda na lista de meios, são elencados o meio Internet e o meio (?) Vídeo YouTube ou Tiktok.*

É correto de nossa parte interpretar o meio “Vídeo YouTube ou Tiktok” como sendo o meio Rede Social, diferente portanto do meio “internet” que envolve a comunicação digital, portais, sites, apps etc?”

Resposta: Não é correto. Cada rede tem a sua linguagem apropriada, por este motivo solicitamos estas Redes Sociais específicas mantendo os meios “Vídeo Youtube ou Tiktok”. No item Internet é de livre escolha qual o meio de internet poderá ser utilizado.

Ficam mantidas as 10 peças publicitárias.

Dessa forma, entendemos que além do plano de mídia limitar-se à distribuição dessas 10 peças, terá que limitar-se também ao seu meio/canal. Exemplo: o filme de TV não poderá ser utilizado em meio/canal como Instagram. Está correta nossa interpretação?

Esclarecimento: O filme de formato TV somente poderá ser utilizado na Midia de TV, seja ela canal aberto ou fechado, conforme a estratégia usada pelas empresas.

Caso nossa interpretação esteja correta, o vídeo do youtube não pode veicular nos canais próprios? (site, instagram, whatsapp, linkedin)





Conselho Regional de Medicina Veterinária do Estado do Rio Grande do Sul

Esclarecimento: Poderá veicular em canais próprios do CRMV-RS.

E se optarmos por criar uma peça para instagram, por exemplo, essa peça não pode veicular em outros canais?

Esclarecimento: Poderá ser utilizada em outros canais de mídia digital, desde que esteja no Plano de Mídia. Além de ser usado em canais próprios do CRMV-RS.

O filme de tv, não pode ser aproveitado para outros meios e canais?

Esclarecimento: Não, a peça TV é de exclusividade deste meio.

Link de acesso ao sítio oficial:

<https://www.crmvrs.gov.br/transparencia/concorrencias.php>

Endereço da Sede da Autarquia para retirada presencial:

Rua Ramiro Barcelos, nº 1793, sala 201, Bairro Bom Fim, Porto Alegre/RS, CEP 90035-006. Horário de atendimento das 9:00h às 16:00 sem fechar ao meio dia.

Porto Alegre, 08 de setembro de 2025.

Comissão de Licitação
CRMV-RS



CRMV-RS
Conselho Regional de Medicina Veterinária
do Estado do Rio Grande do Sul

Rua Ramiro Barcelos, 1793/201 - Bom Fim - CEP: 90.035-006 - Porto Alegre/RS
Fone: (51) 2104 0566 - crmvr@crmvr.gov.br - www.crmvr.gov.br